



VINOS DE CHILE®
WINES OF CHILE

Exportaciones del 2011 camino al 2020



EXPORTACIONES DE VINO EMBOTELLADO SUPERAN US\$ 1.400 MILLONES Y PRECIOS SUBEN UN 7,7% AL CIERRE DEL 2011

- En el período enero - diciembre, la categoría aumentó 10,8% en valor, 7,7% en precio promedio y 3% en volumen, US\$ 1.415 millones y US\$ 29,03/Caja y 439 millones de litros respectivamente.
- Entre los principales destinos, destacan las tasas de crecimiento en valor de China con un 74,6%, Brasil 26,5%, Holanda 23,2% y Japón con un 17,1%

EXPORTACIONES DE VINO EMBOTELLADO SOBRE US\$40/CAJA CRECEN 37% EN VALOR LLEGANDO A 7,5 MILLONES DE CAJAS EL 2011

- Dentro del marco del plan 2020 la industria se fijó para ese año lograr un precio promedio de US\$37/caja, el año 2011 logramos avanzar a US\$29/caja.
- Para cumplir este objetivo se necesita crecer fuertemente en el mix de vinos finos, por lo que la industria debe priorizar el crecimiento en el segmento sobre US\$40/caja. En 2011 se alcanzó una venta de 7,5 millones de cajas, un **38%** superior a 2010 ,con un precio promedio de US\$60/caja.
- Este segmento representa un 32% del mix exportado.
- En el segmento de precios entre US\$25 y US\$40, la industria creció 7% en volumen y 4% en valor, con un precio promedio de US\$30,4/caja.



UN 91% DEL CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE EMBOTELLADO DEL 2011 SE DEBEN AL CRECIMIENTO DE EXPORTACIONES SOBRE US\$40/CAJA

Segmento de Precio	2011			2010			Crecimiento Absoluto			%		
	US\$	Vol	US\$/Caja	US\$	Vol	US\$/Caja	US\$	Vol	US\$/Caja	US\$	Vol	US\$/Caja
US\$0-25/Caja	519.730.518	27.097.315	19,18	527.309.863	28.957.131	18,21	-7.579.345	-1.859.816	0,97	-1%	-6%	5%
US\$25-40/Caja	445.401.041	14.143.408	31,49	426.223.785	13.278.151	32,10	19.177.256	865.258	-0,61	4%	7%	-2%
Sobre US\$40/Caja	449.567.133	7.488.106	60,04	328.064.124	5.439.335	60,31	121.503.010	2.048.771	-0,28	37%	38%	0%
Total	1.414.698.692	48.728.829	29,03	1.281.597.771	47.674.617	26,88	133.100.921	1.054.212	2,15	10%	2%	8%

Chile tiene un gran potencial en el segmento de vinos finos



Exportaciones de Vino Embotellado

sobre US\$40/caja crecen un **37%** en valor, lo que equivale **32%** del mix total exportado, superando al segmento entre US\$25-40/caja

Enero de 2011 y Diciembre de 2011					Enero de 2010 y Diciembre de 2010					
RNK	País	US\$ FOB	Vol (caja 9 L)	Precio Medio (US\$/caja 9 L)	US\$ FOB	Vol (caja 9 L)	Precio Medio (US\$/caja 9 L)	2011vs2010 US\$	2011vs2010 vol	2011vs2010 Precio
Total		449.567.133	7.488.106	60,04	328.064.124	5.439.335	60,31	37%	38%	-0,5%
1	ESTADOS UNIDOS	71.159.784,48	1.190.256,48	59,79	61.905.929,19	1.068.151,56	57,96	15%	11%	3%
2	CANADA	51.445.892,74	832.453,33	61,80	44.710.721,55	738.583,17	60,54	15%	13%	2%
3	BRASIL	30.000.742,64	462.760,18	64,83	18.629.118,33	285.400,51	65,27	61%	62%	-1%
4	CHINA	27.664.158,09	382.571,02	72,31	13.235.417,48	189.859,16	69,71	109%	102%	4%
5	REINO UNIDO	24.726.533,78	470.982,25	52,50	18.968.769,28	345.819,39	54,85	30%	36%	-4%
6	HOLANDA	21.357.657,19	411.380,63	51,92	11.143.652,08	218.551,89	50,99	92%	88%	2%
7	DINAMARCA	17.473.466,40	335.187,01	52,13	11.777.311,58	217.364,40	54,18	48%	54%	-4%
8	ALEMANIA	16.827.317,27	310.412,29	54,21	12.675.194,95	232.457,64	54,53	33%	34%	-1%
9	JAPON	16.159.018,06	269.293,88	60,01	12.620.600,82	208.283,57	60,59	28%	29%	-1%
10	IRLANDA	15.061.426,90	325.674,09	46,25	6.808.131,05	147.532,72	46,15	121%	121%	0%
	RESTO DEL MUNDO	157.691.135,87	2.497.134,71	63,15	115.589.277,34	1.787.331,23	64,67	36%	40%	-2%

Exportaciones de Vino Embotellado

entre US\$25 a US\$40/caja

crecen **4 %** en valor, lo que representa **31%** del mix total exportado por Chile

Enero de 2011 y Diciembre de 2011					Enero de 2010 y Diciembre de 2010					
RNK	País	US\$ FOB	Vol (caja 9 L)	Precio Medio (US\$/caja 9 L)	US\$ FOB	Vol (caja 9 L)	Precio Medio (US\$/caja 9 L)	2011vs2010 US\$	2011vs2010 vol	2011vs2010 Precio
Total		445.401.041	14.143.408	31,49	426.223.785	13.278.151	32,10	4%	7%	-1,9%
1	ESTADOS UNIDOS	71.782.936,55	2.183.575,62	32,87	73.945.655,00	2.253.582,49	32,81	-3%	-3%	0%
2	REINO UNIDO	61.726.316,27	2.028.467,07	30,43	53.960.878,80	1.741.059,80	30,99	14%	17%	-2%
3	HOLANDA	38.879.686,13	1.244.664,15	31,24	33.570.948,71	1.063.272,21	31,57	16%	17%	-1%
4	JAPON	25.329.891,53	821.558,77	30,83	21.584.682,93	680.530,77	31,72	17%	21%	-3%
5	BRASIL	23.166.416,29	726.556,32	31,89	18.823.014,39	586.228,06	32,11	23%	24%	-1%
6	DINAMARCA	19.799.708,36	616.433,31	32,12	23.593.520,04	709.760,56	33,24	-16%	-13%	-3%
7	IRLANDA	19.548.373,15	617.250,13	31,67	23.903.487,68	721.398,41	33,13	-18%	-14%	-4%
8	CANADA	18.704.092,26	597.058,95	31,33	19.293.494,65	591.618,98	32,61	-3%	1%	-4%
9	CHINA	16.619.195,13	520.727,99	31,92	9.760.794,35	310.352,31	31,45	70%	68%	1%
10	BELGICA	10.384.828,17	349.132,61	29,74	11.247.922,81	354.877,41	31,70	-8%	-2%	-6%
	RESTO DEL MUNDO	139.459.597,21	4.437.983,51	31,42	136.539.385,32	4.265.469,82	32,01	2%	4%	-2%

Mercados Claves

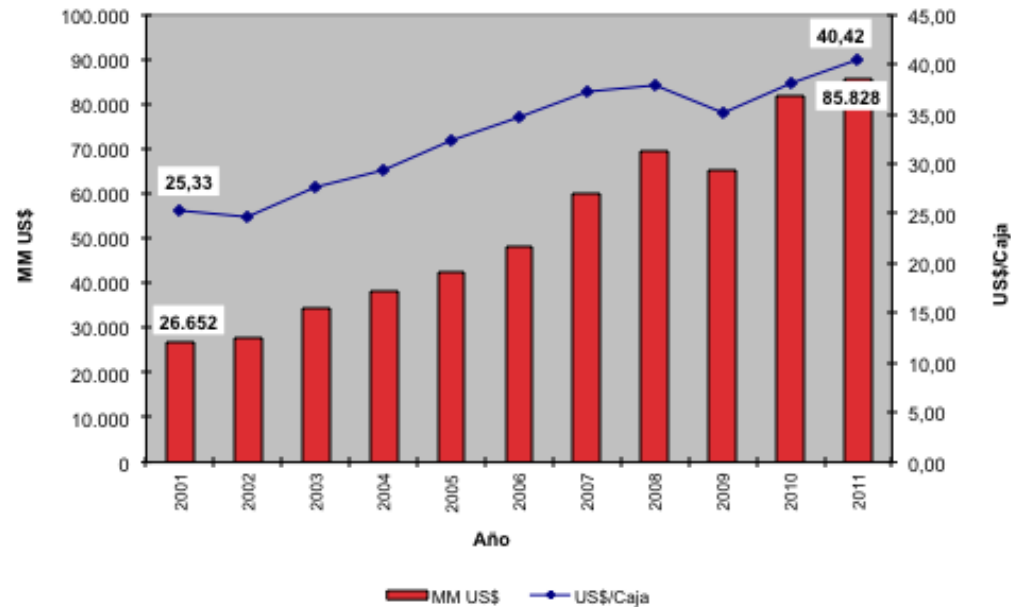


Canadá, un mercado Premium para Chile

Ocupando un 5º lugar en el ranking de exportaciones, Canadá es el mercado de mejor precio promedio dentro de los top 10 de los destinos, con US\$40,42/caja.

Wines of Chile está priorizando este mercado con actividades como país anfitrión en “Vancouver Playhouse Wine Festival” (febrero), que convoca a gran parte de los líderes de opinión . Además, habrá una fuerte presencia en Ontario y Quebec, mercado claves de Canadá

Evolución Exportaciones de Vino Embotellado a Canada

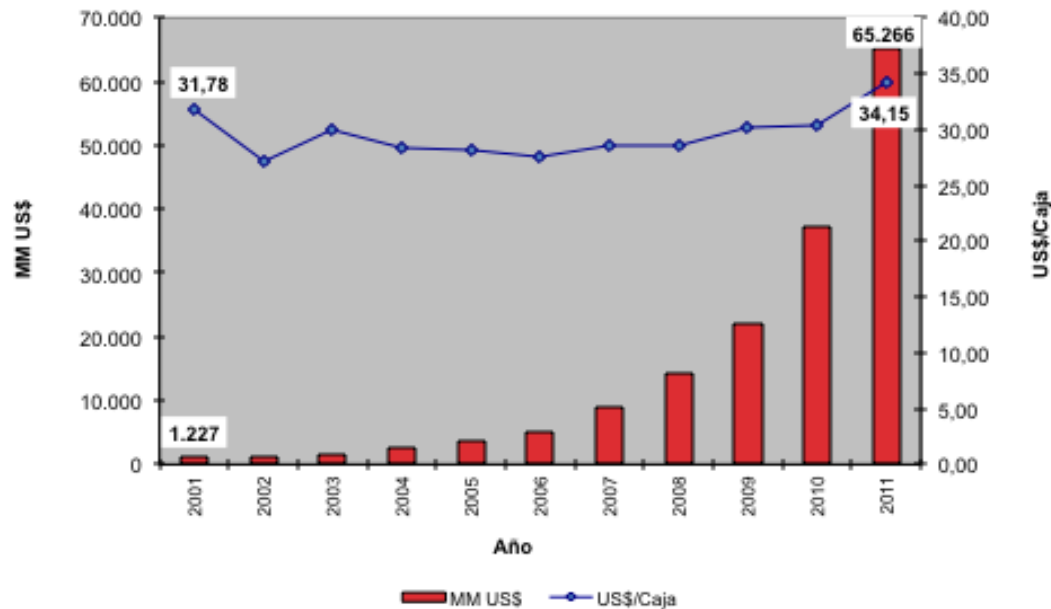


China, un destino sin límites

Es el segundo mercado asiático más importante para las exportaciones, con un fuerte crecimiento en volumen y precio, 74,6% y 12,6% respectivamente, transformándose en un pilar relevante para el posicionamiento internacional.

En la última década, China ha crecido un **51%** promedio anual en facturación.

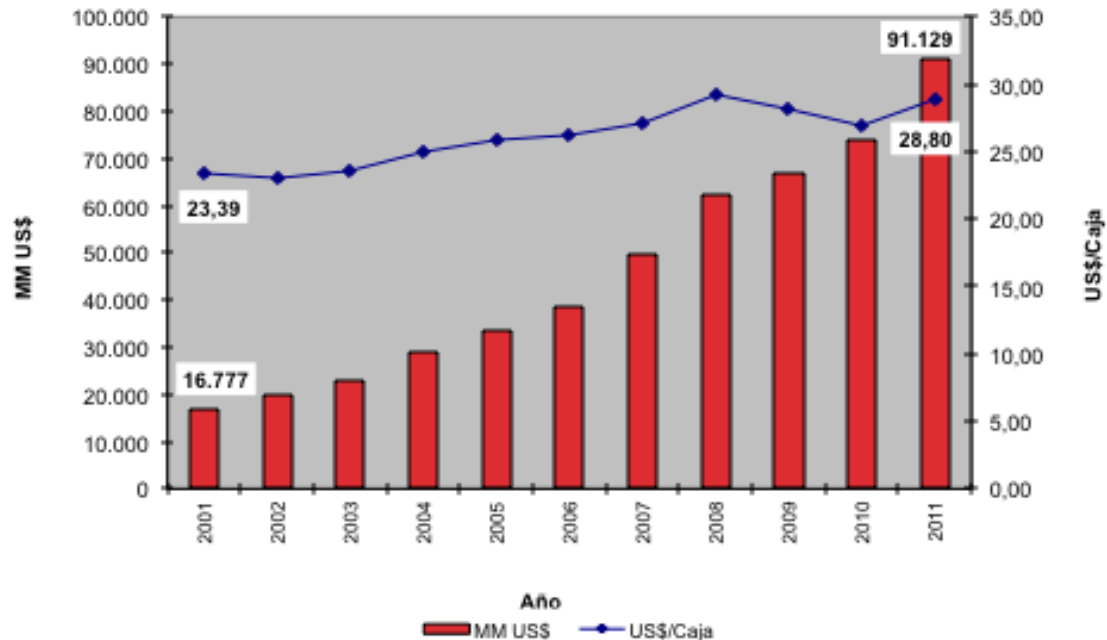
Evolucion Exportaciones de Vino Embotellado a China



Holanda, crecimiento a largo plazo

Se ha convertido en el mercado europeo de mayor importancia después del Reino Unido, con un precio promedio de US\$28,8/caja y crecimiento del orden del 23% en valor y 7% en precio promedio en 2011.

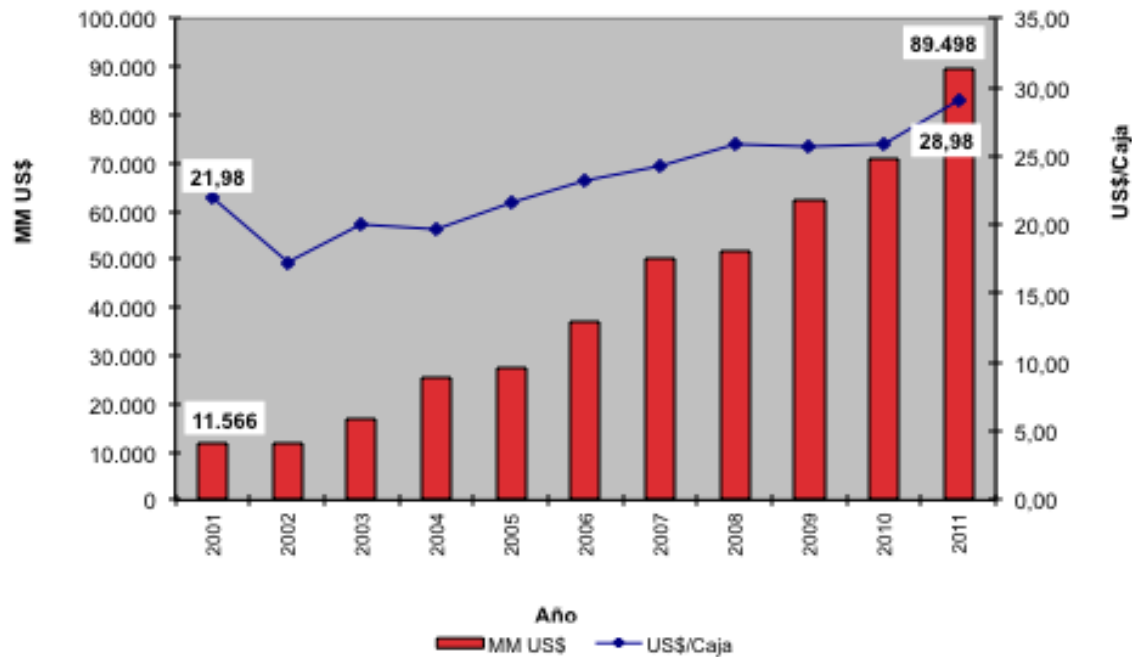
Evolucion Exportaciones de Vino Embotellado a Holanda



Brasil, enorme potencial

Es el mercado latinoamericano más relevante, con un precio promedio de US\$29/caja, los que en 2011 representó un alza de 11,8% en este ítem, creciendo además 26% en valor, con US\$ 89 millones.

Evolucion Exportaciones de Vino Embotellado a Brasil



Prioridades 2012



Prioridades 2012 - USA

El principal mercado para Chile, tendrá un foco especial con el objeto de dinamizar el crecimiento de la categoría, luego de un año de ajustes en el cual subimos los precios en un 7% y cayó un 4% en volumen. Para ello se reformuló la estrategia en el mercado, otorgando un mayor foco a acciones de imagen en los segmentos premium y superiores, reforzando además los mensajes de diversidad, regionalidad y origen.

Prioridades 2012 – ASIA-China

Asia/China un mercado para invertir. Alineados con la estrategia de la industria, Wines of Chile reforzará su estructura de gestión para Asia, para apalancar el fuerte crecimiento que está teniendo China de un 74% sobre el año anterior, además de Japón con un 17%.

Wines of Chile se adjudicó un programa de Marcas Sectoriales de ProChile con el cual invertiremos US\$ 3 millones en una estrategia On Line para posicionar a nuestro país como líder en los segmentos premium y superiores ante el consumidor asiático.

Crecimiento de un 109% en exportaciones sobre US\$40/caja



Prioridades 2012 - Brasil

El dinámico crecimiento de Brasil durante el 2011 (crecimiento de 26,5% en valor, 11,8% en precio promedio y 13,2% en volumen) será reforzado con la ejecución de una campaña en medios impresos y online, co-financiada con el programa de Marcas Sectoriales de ProChile. Se busca consolidar el liderazgo de Chile en el mercado, creciendo en los segmentos premium y superiores.

Crecimiento de un 61% en exportaciones sobre US\$40/caja.



Estadísticas de Exportación de Vinos Año 2011



Exportaciones Totales de Vino por Producto



EXPORTACIONES TOTALES DE VINO POR PRODUCTO Mes Actual



PRODUCTO	DICIEMBRE 2010			DICIEMBRE 2011			Variación % 2010/2011		
	LITROS (Miles)	US\$ (Miles)	PRECIO PROMEDIO US\$/LTRS	LITROS (Miles)	US\$ (Miles)	PRECIO PROMEDIO US\$/LTRS	LITROS	US\$	PRECIO PROMEDIO
EMBOTELLADO	34.223	106.390	3,11	33.249	110.896	3,34	-2,8%	4,2%	7,4%
ENVASADO	1.714	3.012	1,76	2.130	4.210	1,98	24,3%	39,8%	12,5%
GRANEL	25.667	24.846	0,97	27.043	30.272	1,12	5,4%	21,8%	15,5%
ESPUMOSO	329	1.213	3,69	246	964	3,92	-25,2%	-20,5%	6,2%
CON PULPA	90	491	5,46	84	391	4,65	-6,7%	-20,4%	-14,8%
TOTAL	62.023	135.952	2,19	62.752	146.733	2,34	1,2%	7,9%	6,8%

EXPORTACIONES TOTALES DE VINO POR PRODUCTO Acumulado en el Año

PRODUCTO	ENERO - DICIEMBRE 2010			ENERO - DICIEMBRE 2011			Variación % 2010/2011		
	LITROS (Miles)	US\$ (Miles)	PRECIO PROMEDIO US\$/LTRS	LITROS (Miles)	US\$ (Miles)	PRECIO PROMEDIO US\$/LTRS	LITROS	US\$	PRECIO PROMEDIO
EMBOTELLADO	425.774	1.276.848	3,00	438.559	1.414.699	3,23	3,0%	10,8%	7,7%
ENVASADO	27.106	49.645	1,83	28.325	55.495	1,96	4,5%	11,8%	7,1%
GRANEL	274.754	201.799	0,73	191.646	198.332	1,03	-30,2%	-1,7%	41,1%
ESPUMOSOS	3.340	12.995	3,89	3.797	14.653	3,86	13,7%	12,8%	-0,8%
CON PULPA	2.279	10.727	4,71	1.677	7.495	4,47	-26,4%	-30,1%	-5,1%
TOTAL	733.253	1.552.014	2,12	664.004	1.690.674	2,55	-9,4%	8,9%	20,3%

Exportaciones de Vino

Embotellado por Zona Geográfica



VINO EMBOTELLADO - EXPORTACIONES POR AREA GEOGRAFICA Mes Actual



AREA GEOGRAFICA	DICIEMBRE 2010			DICIEMBRE 2011			Variación % 2010/2011		
	CAJAS (9 LT) (Miles)	US\$ (Miles)	PRECIO PROMEDIO US\$/CAJA	CAJAS (9 LT) (Miles)	US\$ (Miles)	PRECIO PROMEDIO US\$/CAJA	CAJAS (9 LT)	US\$	PRECIO PROMEDIO
ESTADOS UNIDOS Y CANADA	738	23.000	31,17	754	25.855	34,29	2,2%	12,4%	10,0%
EUROPA	1.753	44.931	25,62	1.570	42.836	27,29	-10,5%	-4,7%	6,5%
AMÉRICA LATINA Y CARIBE	646	18.324	28,36	569	16.663	29,28	-11,9%	-9,1%	3,2%
ASIA Y OCEANIA	608	18.458	30,37	760	24.419	32,13	25,0%	32,3%	5,8%
OTROS	57	1.677	29,19	42	1.123	26,95	-27,5%	-33,0%	-7,7%
TOTAL	3.803	106.390	27,98	3.694	110.896	30,02	-2,8%	4,2%	7,3%

VINO EMBOTELLADO - EXPORTACIONES POR AREA GEOGRAFICA Acumulado en el Año

AREA GEOGRAFICA	ENERO - DICIEMBRE 2010			ENERO - DICIEMBRE 2011			Variación % 2010/2011		
	CAJAS (9 LT) (Miles)	US\$ (Miles)	PRECIO PROMEDIO US\$/CAJA	CAJAS (9 LT) (Miles)	US\$ (Miles)	PRECIO PROMEDIO US\$/CAJA	CAJAS (9 LT)	US\$	PRECIO PROMEDIO
ESTADOS UNIDOS Y CANADA	9.716	290.620	29,91	9.364	299.214	31,95	-3,6%	3,0%	6,8%
EUROPA	23.682	601.890	25,42	23.177	635.065	27,40	-2,1%	5,5%	7,8%
AMÉRICA LATINA Y CARIBE	7.498	195.616	26,09	8.482	238.402	28,11	13,1%	21,9%	7,7%
ASIA Y OCEANIA	5.897	175.620	29,78	7.225	229.366	31,75	22,5%	30,6%	6,6%
OTROS	515	13.102	25,45	480	12.652	26,33	-6,7%	-3,4%	3,5%
TOTAL	47.308	1.276.848	26,99	48.729	1.414.699	29,03	3,0%	10,8%	7,6%

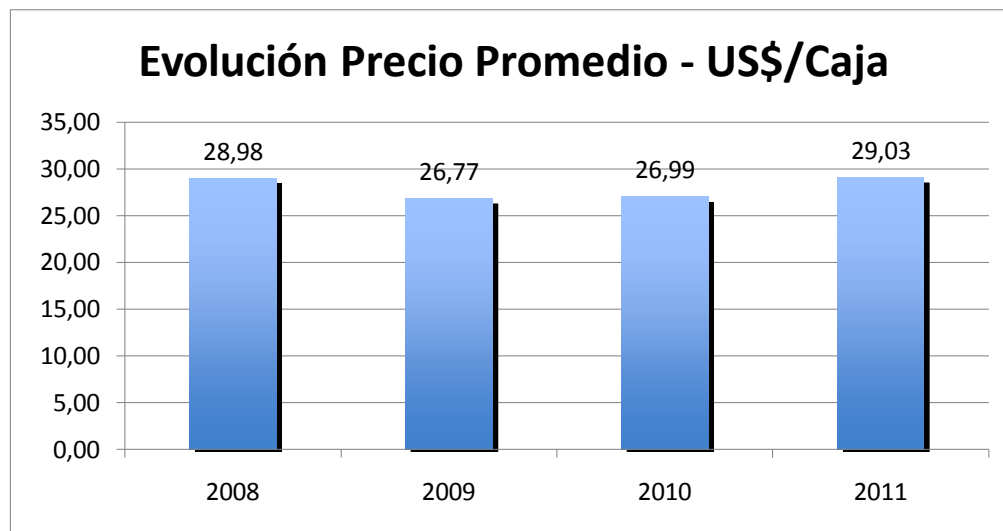
Vino Embotellado Total

- En diciembre los envíos de embotellado crecieron 7,4% en precio promedio (US\$ 30,02/Caja) y 4,2% en valor (US\$ 111 millones), pese a caer 2,8% en volumen en diciembre, alcanzando 33 millones de litros.
- En el periodo enero - diciembre, la categoría aumentó 3% en volumen, 10,8% en valor y 7,7% en precio promedio, con 439 millones de litros, US\$ 1.415 millones y US\$ 29,03/Caja, respectivamente.
- Las exportaciones totales el los doce meses del año se incrementaron 8,9% valor (US\$ 1.691 millones), 20,3% en precio promedio alcanzando US\$ 2,55/Litro cayendo 9,4% en volumen (664 millones de litros).

Vino Embotellado Total

Durante el año 2011, la categoría crece 3% en volumen (49 millones de cajas) y 10,8% en valor (US\$ 1.415 millones), con un precio medio de US\$ 29,03/Caja. El gráfico muestra la evolución del precio de vino embotellado.

En diciembre cae 2,8% en volumen y crece 4,2% en valor, con 33 millones de litros y US\$ 111 millones, respectivamente. El precio promedio también crece (7,4%), rompiendo la barrera de los US\$ 30, con US\$ 30,02/Caja.



Vino Embotellado por Mercado de Destino (año 2011)

Durante 2011, la industria 10,8% en ventas y subió su precio promedio en 7,6%, llegando a US\$29/Caja. El detalle por destino es el siguiente:

- **Estados Unidos** entre enero y diciembre 2011 consigue un crecimiento de 2% en valor y 6,9% en premio promedio, con US\$ 213 millones y US\$ 29,47/Caja.
- **Reino Unido** cae 8,1% en volumen, lo que es compensado por un alza de precio promedio de 8,5%, equivalente a 9,4 millones de cajas y US\$ 22,46/Caja. El valor alcanza US\$ 212 millones.
- **Canadá** cierra 2011 con un alza de 4,8% en valor (US\$ 86 millones), un crecimiento de 5,9% en precio promedio (US\$40,42/Caja) y una caída en volumen de 1,1%, con 2,1 millones de cajas.
- **Brasil** consigue crecer 26,5% en valor, 13,2% en volumen y 11,8% en precio promedio, alcanzando en 2011, US\$ 89 millones, 3 millones de cajas y US\$ 28,98/Caja.
- El desempeño de **China** entre enero y diciembre de 2011 llega a alzas de 74,6% en facturación (US\$ 65 millones), 55% en volumen (1,9 millones de cajas) y un precio promedio que se incrementa 12,6%, con US\$ 34.15/Caja.

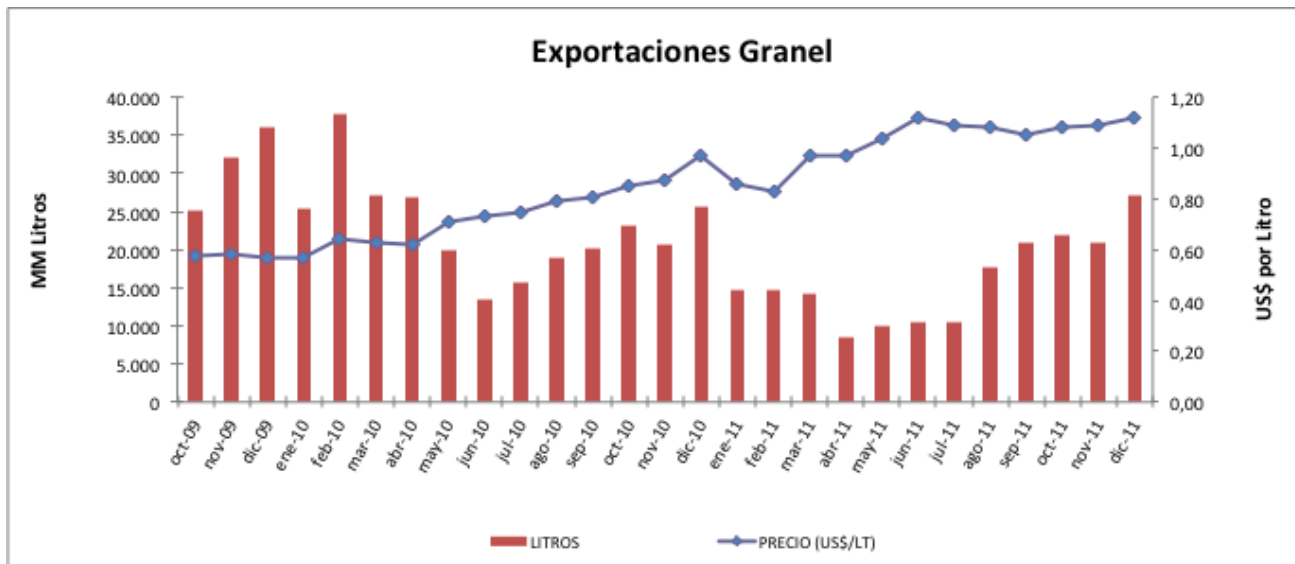
Estadísticas - Vino Embotellado por Mercado de Destino

PAISES	ENERO - DICIEMBRE 2010			ENERO - DICIEMBRE 2011			Variación % 2010/2011		
	CAJAS (9 LT) (Miles)	US\$ (Miles)	PRECIO PROM. US\$/CAJA	CAJAS (9 LT) (Miles)	US\$ (Miles)	PRECIO PROM. US\$/CAJA	CAJAS (9 LT)	US\$	PRECIO PROM.
ESTADOS UNIDOS	7.572	208.728	27,57	7.241	213.386	29,47	-4,4%	2,2%	6,9%
REINO UNIDO	10.293	213.139	20,71	9.458	212.405	22,46	-8,1%	-0,3%	8,5%
HOLANDA	2.749	73.966	26,91	3.164	91.129	28,80	15,1%	23,2%	7,0%
BRASIL	2.729	70.733	25,92	3.088	89.498	28,98	13,2%	26,5%	11,8%
CANADA	2.146	81.934	38,18	2.123	85.828	40,42	-1,1%	4,8%	5,9%
JAPON	2.404	62.616	26,04	2.743	73.310	26,73	14,1%	17,1%	2,6%
CHINA	1.233	37.378	30,32	1.911	65.266	34,15	55,0%	74,6%	12,6%
IRLANDA	1.444	42.652	29,54	1.479	46.091	31,16	2,5%	8,1%	5,5%
DINAMARCA	1.462	46.446	31,78	1.391	45.685	32,84	-4,8%	-1,6%	3,3%
ALEMANIA	1.482	41.215	27,81	1.300	39.790	30,60	-12,3%	-3,5%	10,0%
Subtotal	33.513	878.807	26,22	33.900	962.388	28,39	1,2%	9,5%	8,3%
RESTO	13.796	398.041	28,85	14.829	452.311	30,50	7,5%	13,6%	5,7%
TOTAL	47.308	1.276.848	26,99	48.729	1.414.699	29,03	3,0%	10,8%	7,6%

Estadísticas - Vino a Granel

Durante diciembre se incrementó el valor en 21,8%, con US\$ 30 millones. Asimismo, el volumen crece 5,4%, con 27 millones de litros y el precio promedio alcanza US\$ 1,12/Litro.

Entre enero y diciembre el valor cae 1,7% y el volumen 30,2%, con US\$ 198 millones y 192 millones de litros. La figura 3 muestra estos indicadores



Estadísticas - Vino Espumante

Durante el 2011 la categoría de Vinos Espumante muestra un alza de 13,7% en volumen, 12,8% en ingresos y una caída de 0,8% en precio promedio, con US\$ 34,7/Caja.

Esto confirma en que hay mucho potencial de crecimiento pero con una estrategia más focalizada que permita apalancar este potencial.

