



Discurso René Merino, Presidente Asociación de Vinos de Chile

En nombre de Vinos de Chile, quiero agradecer a todos quienes nos acompañan en esta décimo séptima Gala del Vino, que es el gran encuentro anual donde en un ambiente festivo y relajado se reúnen las viñas nacionales para mostrar lo mejor de lo nuestro y donde las bondades de nuestros productos es el fruto del trabajo de miles de mujeres y hombres de nuestra tierra, a lo largo del país.

Esta aquí presente, a través de la Asociación de Vinos de Chile, más del 90% de la industria vitivinícola nacional.

A través de nuestras áreas de Mercado Interno, de Wines of Chile – nuestra área de mercado internacional- y de las áreas de Desarrollo Tecnológico y de Capacitación al trabajador, trabajamos juntos en el logro del objetivo permanente de perfeccionar nuestra industria, de manera de poner a disposición de nuestro país y de su imagen en el mundo, la calidad de nuestros vinos como un sello distintivo de la excelencia con que hacemos las cosas en Chile.



En este sentido, quiero especialmente agradecer a la Sra. Presidenta de la República, el honor que nos ha conferido al incorporarnos a la iniciativa Imagen País, materializada por su gobierno durante 2009.

La imagen y la presencia de Chile en el mundo ha sido una de nuestras actividades más persistentes, en los últimos años, formando parte de los más prestigiosos organismos internacionales del vino y abriendo oficinas en los países más importantes de América, Europa y Asia.

A través de Wines of Chile hemos desarrollado nuevos y mejores canales de promoción, de los que gracias al apoyo de Corfo han podido beneficiarse las viñas más pequeñas de nuestro país.

Fruto del posicionamiento de nuestro país como productor de vinos de alta calidad, estamos así contribuyendo con el crecimiento de la categoría "Chile" en todos los mercados de destino.

En el ámbito del mercado interno, a través de la Otic Chilevinos, la Asociación ha capacitado a más de 15.000 trabajadores de la industria, reflejando nuestro compromiso con el desarrollo del capital humano.



En este contexto, cabe destacar que Vinos de Chile es el certificador oficial de la industria y ha beneficiado a más de 2.000 trabajadores, desarrollando diversos pilotos junto al Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, SENCE.

A esto se suma las más de 1.000 becas sociales para el aprendizaje de un oficio que hemos entregado a los sectores más pobres del país, y las muestras itinerantes que hemos llevado a todo Chile. Más de 26.000 personas han asistido en total a estas muestras desde 2007 y cerca de 1.000 trabajadores del rubro gastronómico se han capacitado en cursos de cata asociados a esta actividad.

En lo referido al Consorcio del Vino, quiero destacar la consolidación de la fusión de los consorcios Vinnova y Tecnovid, la que se traduce en 24 proyectos de I&D+I en ejecución, con la participación de cerca de 90 viñas y más de 80 investigadores, con resultados que se transfieren a toda la industria en coordinación con Vinos de Chile.

Además, hemos creado un nuevo modelo de innovación con la activa participación de la industria en todo el proceso y desarrollo de la investigación. Es así como se han concretado alianzas internacionales de cooperación con importantes centros de investigación en el extranjero como el AWRI en Australia y con UC Davis en Estados Unidos.



Prioritaria preocupación ha sido para Vinos de Chile el avance hacia la eficiencia energética para lo que se materializaron proyectos como la Guía “Eficiencia Energética y Cambio Climático en la Industria del Vino: Procesos, Herramientas y Buenas Prácticas” y el Seminario Internacional “Sustentabilidad, Cambio Climático y Eficiencia Energética en la Industria Vitivinícola Chilena”. En segundo lugar, la elaboración del Código Nacional de Sustentabilidad y otro para que las viñas aprendan a realizar los Reportes de Sostenibilidad en metodología Global Report Initiative.

Con carácter de problema altamente preocupante para la industria, hemos debido abocarnos -en un año marcado por la crisis económica mundial- a la persistente devaluación del dólar, que se convierte en una amenaza cierta para nuestra industria cuyo 70% de exportaciones se transa en esa moneda. Indudablemente, es una situación que afecta y pone en desventaja nuestros planes de crecimiento.

Nos asiste la confianza, que como en oportunidades anteriores, primará el especial interés que las autoridades han demostrado en apoyar a nuestra industria y todo el sector agrícola del país y que en el momento oportuno se tomarán las medidas que permitan un dólar competitivo para el sector exportador.



Sin embargo, pese a esta coyuntura, la industria del vino ha mantenido su crecimiento. Hemos ingresado a mercados emergentes, como el ruso y el asiático y seguimos buscando mayores oportunidades.

Por nuestra apertura a los mercados internacionales, creemos que existe para nuestro país una buena oportunidad para convertirse en potencia alimentaria por el lugar y clima privilegiados, a los que debe sumarse la diversidad agrícola y la calidad y esfuerzo de los miles de chilenos y chilenas que trabajan en el sector. La innovación y capacitación que promovemos y hemos desarrollado a través de los Consorcios del Vino, apuntan y se suman al logro de este objetivo.

No quisiera pasar esta oportunidad sin felicitar sinceramente al Ministro de Relaciones Exteriores, Mariano Fernández, por su nombramiento como Presidente de la Academia Internacional del Vino, que lo convierte en el primer chileno y primer latinoamericano en presidir la institución.

Además de justa y acertada por sus méritos, significa para la imagen de Chile y de sus vinos un importante apoyo, que pocos como él pueden brindar al logro de posicionar internacionalmente nuestra imagen país.



Quiero, finalmente, agradecer la destacada presencia en esta nueva versión de la Gala del Vino de la Ministra de Agricultura, Marigen Hornkohl.

Su participación en este encuentro es una muestra más de su compromiso con nuestra industria y del apoyo irrestricto que ha dado a los esfuerzos de posicionar el vino chileno entre los más cotizados a nivel mundial y convertirlo en parte integrante de nuestra marca país.

A meses del cambio de gobierno, como Asociación queremos agradecerle el tiempo que se dio para colaborar con los objetivos de nuestro gremio y estar siempre dispuesta recibirnos y escuchar nuestros planteamientos.

Muchas gracias.

Santiago de Chile, 4 de Diciembre de 2009